



DUALAIS

MAGAZINE

DOSSIER MEDIA

hello@groupecidep.com
www.groupecidep.com

Hi. Je suis T E A M!

BIENVENUE DANS L'UNIVERS DUALAIS...

Dans un monde saturé d'informations, où les mots s'effacent sous le poids du vacarme numérique, DUALAIS Magazine ne se contente pas de relater l'actualité. Il la décrypte, l'explore et l'élève, avec une acuité qui transcende le simple fait de raconter. Ici, chaque idée est une boussole, chaque analyse une percée dans l'intelligible, chaque page un territoire d'influence où se dessinent les contours du possible.

DUALAIS Magazine, c'est l'audace d'une vision affranchie des dogmes, un regard qui interroge sans détour et qui refuse les évidences faciles. C'est l'esprit critique en mouvement, l'exigence du fond conjuguée à l'élégance de la forme. Dans ses colonnes, les faits deviennent pensées, les tendances se muent en stratégies, et le monde, au lieu d'être subi, se façonne par la maîtrise du savoir et l'anticipation des mutations.

Rejoindre DUALAIS Magazine, c'est s'ancrer dans une dynamique d'excellence et d'impact. C'est choisir d'être acteur et non spectateur, architecte du discours plutôt qu'écho des simulacres. C'est, enfin, embrasser une mission : penser grand, voir loin, et inscrire chaque mot dans la trame du futur.

Alfred M. THYS EYOUM

Administrateur Directeur Général Groupe CIDEP Sarl

Directeur de publication - Éditorialiste en Chef





DUALAIS MAGAZINE RESTITUER POUR ÉCLAIRER



Dans un monde où l'information se dilue sous l'effet du sensationnalisme et de l'instantanéité, DUALAIS Magazine se dresse comme un bastion d'analyse et de réflexion. Plus qu'un média, c'est une boussole intellectuelle, un espace où la rigueur analytique rencontre la puissance de la pensée stratégique.

Notre mission

Restituer les faits avec exactitude, éclairer les débats par la profondeur, et offrir aux décideurs, aux entrepreneurs et aux esprits curieux une matière à penser et à agir. Nous creusons là où d'autres survolent, nous expliquons là où d'autres simplifient, nous anticipons là où d'autres constatent.

Nos valeurs

Indépendance, exigence, pertinence. Chaque page est un engagement envers la vérité, une invitation à voir au-delà des apparences et une incitation à la prise de conscience.

Notre positionnement

Un magazine premium, à la croisée du journalisme d'investigation, de l'analyse stratégique et de la prospective, conçu pour celles et ceux qui refusent d'être des spectateurs passifs de leur époque.

DUALAIS Magazine : Comprendre pour agir. Voir pour devancer.

DUALAIS Magazine s'impose comme un média d'analyse et de prospective, où chaque sujet est disséqué avec méthode, chaque tendance replacée dans une dynamique de compréhension profonde. Notre approche : une écriture exigeante, une rigueur intellectuelle absolue et une volonté d'éclairer les enjeux majeurs avec acuité et hauteur de vue.



NOS GRANDES RUBRIQUES

ACTUALITÉS & ANALYSES

Une lecture fine des événements politiques, économiques et sociaux, au-delà du factuel.

BUSINESS & STRATÉGIES

Décryptage des tendances économiques, innovations et modèles d'affaires.

GÉNÉRATIONS

Portraits d'entrepreneurs visionnaires et de talents émergents.

LUMINA VITA

Essais et réflexions sur le développement personnel et la pensée stratégique.

DÉBATS & PERSPECTIVES

Dialogues et controverses sur les grands enjeux de notre temps.

TRIBUNE LIBRE

Espace d'expression pour experts et leaders d'opinion.

CULTURE & SOCIÉTÉ

Regards croisés sur l'art, la littérature, la philosophie et les dynamiques sociétales.

Chaque numéro de DUALAIS Magazine est une immersion dans un univers où l'information devient outil de décision, où la réflexion nourrit l'action. Nous ne racontons pas l'actualité, nous la structurons.

AUDIENCE & LECTORAT CIBLE

DUALAIS Magazine s'adresse à une élite intellectuelle et stratégique, avide d'analyses pointues et de perspectives éclairées. Notre lectorat incarne l'avant-garde des décideurs, des influenceurs et des bâtisseurs de demain

DIRIGEANTS & ENTREPRENEURS

Capitaines d'industrie, chefs d'entreprises et startupper visionnaires en quête d'insights stratégiques.

CADRES & PROFESSIONNELS

Managers, consultants et experts évoluant dans les sphères économiques, politiques et culturelles.

THINKERS & LEADERS D'OPINION

Universitaires, analystes, journalistes et intellectuels investis dans la production et la diffusion du savoir.

JEUNES TALENTS & FUTURS INFLUENTS

Génération émergente désireuse d'apprendre, d'innover et de transformer leur environnement.



DUALAIS Magazine ne se consomme pas, il se vit. Il est la référence de ceux qui façonnent l'avenir, pour qui l'information n'est pas une fin mais un levier d'action.



PÉRIODICITÉ

Mensuel, avec une publication rigoureuse chaque début de mois.

FORMAT

Un magazine raffiné, conçu pour une lecture immersive et durable.

SUPPORT

Disponible en version imprimée et numérique, pour une accessibilité optimale à un lectorat global.

Chaque numéro est une œuvre de réflexion et de vision, un objet de référence pour les esprits exigeants.



hello@groupecidep.com
www.groupecidep.com



FORMAT & FRÉQUENCE DE PUBLICATION

DUALAIS Magazine s'impose comme un rendez-vous mensuel incontournable, offrant un contenu dense, structuré et intemporel. Chaque édition, minutieusement élaborée, se présente sous un format élégant et moderne, aux standards internationaux du magazine premium.

Anthonia MBARGA
Rédactrice en Chef

PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Partenaire Premium :

Présence continue sur plusieurs éditions, branding exclusif →

2 500 000 FCFA le trimestre

4 500 000 FCFA le semestre

7 500 000 FCFA l'année

Sponsor de rubrique :

Association à une section spécifique du magazine (Business, Innovation, Leadership, etc.)

→ **1 500 000 FCFA par trimestre**

POURQUOI CHOISIR DUALAIS ?

- Un lectorat influent et décisionnel
- Un média de référence pour les acteurs du développement et du leadership
- Une diffusion multiplateforme pour un rayonnement optimal

ESPACES PUBLICITAIRES DISPONIBLES

Bandeau à la couverture → **800 000 FCFA**

Photo d'une personnalité, d'un produit ou service en couverture → **1 500 000 FCFA**

2e, 3e ou 4e de couverture (pages premium à fort impact visuel) → **1 000 000 FCFA**

Page entière intérieure → **600 000 FCFA**

Publireportage (2 pages dédiées à votre marque ou projet) → **1 200 000 FCFA**

Encart publicitaire (petit format inséré dans le magazine) → **300 000 FCFA**

Interview exclusive & reportage sur mesure → **Sur devis**



hello@groupecidep.com

www.groupecidep.com

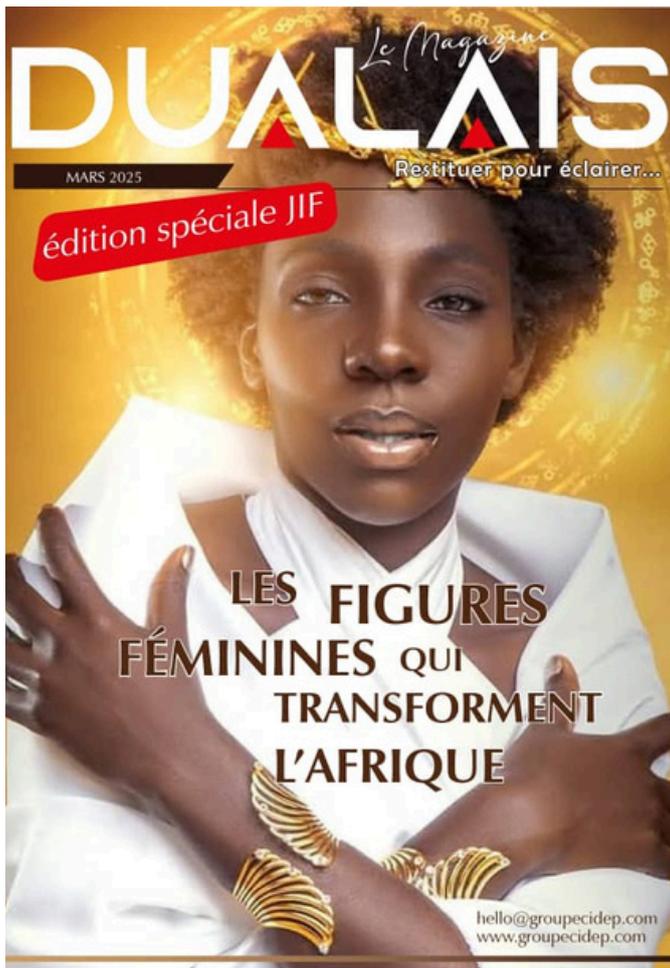


UNE VISIBILITÉ STRATÉGIQUE

DUALAIS Magazine garantit une diffusion premium et une mise en avant ciblée pour maximiser l'impact de votre présence médiatique. En vous associant à un média de référence, vous bénéficiez d'un positionnement unique et d'une audience de qualité.

Christian EYOUN

**Responsable Commercial et des
Partenariats**



RÉSERVATION DES ESPACES PUBLICITAIRES

Sélection des espaces : Choisissez l'espace publicitaire qui correspond le mieux à vos objectifs de communication parmi notre large éventail d'options.

Demande de devis personnalisé : Pour les options nécessitant un devis (interviews exclusives, publi-reportages sur mesure), notre équipe sera ravie de vous proposer une offre adaptée à vos besoins spécifiques.

Validation et confirmation : Une fois votre choix confirmé, un contrat de réservation sera établi, et les modalités de paiement vous seront transmises.

Création et livraison des supports publicitaires : Nous vous accompagnerons dans la création de vos visuels publicitaires si nécessaire et vous fournirons des recommandations pour optimiser l'impact de vos campagnes.



hello@groupecidep.com
www.groupecidep.com



MODALITÉS DE RÉSERVATION

Afin de garantir une visibilité optimale et une expérience publicitaire réussie, DUALAIS Magazine propose un processus de réservation simple et efficace pour ses espaces publicitaires. Chaque annonceur pourra bénéficier d'un suivi personnalisé et d'une gestion sur-mesure de ses campagnes.

Agathe MONI
Responsable des Affaires Générales

LA TEAM



Roméo BADANG
Conseiller Web/digital



Alfred M. THYS EYOUM
Directeur de publication
Éditorialiste en Chef
hello@groupecidep.com



Benjamin Lami EYEBE
Conseiller en Relations Publiques



Anthonia BEHINA MBARGA
Rédactrice en Chef



Agathe MONI NGOM
Responsable des Affaires
Générales



Jackson W. TAMBA
Responsable Projets &
Développement



Hermine MONY
Assistante de direction
hello@groupecidep.com



Jules G. ZAMBO AWOUMOU
Responsable des opérations



Christian I. KINGUE EYOUM
Responsable commercial et des
Partenariats

NOS EXPERTS



Serge SEPOH

Journaliste politique
Expert en communication



Brice De NDJOCK

Docteur en Science Politique
Spécialiste de l'Écologie Politique
Internationale
Diplomate



Christian MOUANDJO

Docteur en communication
sociale et médiatique
Écrivain



Love Chandriand WOKEU

Docteur en Business
Administration, Spécialité
Marketing et Business
Development



S.E. FOTSO NGASSA

Éleveur | Expert en agritech
Ambassadeur de l'entrepreneuriat de
la croissance et de la création
d'emplois pour la jeunesse



Andrew B.H Besong

Barrister and Solicitor of the
Supreme Court of Cameroon and
Notary Public to the Southwest
Court of Appeal.



Armand Stephane BEDIANG

Expert en stratégie &
développement commercial



Bertrand Marius SANGOU

Expert en stratégie &
développement commercial



Nicolas MANGA

Expert immobilier

NOS EXPERTS



Martial FANGA
Journaliste
Expert en communication



Joseph R. DJOTIE
Journaliste économique
Expert en Communication



SM Jules EBOULE
Expert en Marketing
stratégique



Joëi LEGBANE
Conseiller en charge de la
production audiovisuelle



Michel EBODE
Juriste | Expert



Thierry MBOUDOU
Docteur en Médecine générale



Lucrèce DEEDEE MCHOLD
Administratrice des Postes et
Télécommunications
Coach professionnelle en art du
mannequinat.



Cyrille M. MALOBE LOTTIN
Expert en Administration des
systèmes d'informations



Boris Fructueux Sena
AHANHANZO GLELE
Expert en stratégie publicitaire et
designer UX/UI

NOUS MÉRITONS VOTRE CONFIANCE



**MOIO
MOIO**



**Chambre de
Commerce et
d'Industrie du
Mali**



VILLE DE DAKAR



Chanas Assurances S.A.



né de la volonté de mieux vous loger



blue

Nous accompagnons les compétences pour un leadership performant.



Mise en relation d'affaires

Création de partenariats économiques et industriels durables.

Conseil stratégique

Investissement, développement international, expansion des entreprises.

Organisation d'événements économiques

Forums, voyages et rencontres d'affaires multisectorielles.

Accompagnement des entreprises africaines

Stratégies de croissance et implantation à l'international.

Nous Contacter :

Centre International de Développement et des Partenariats (Groupe CIDEP Sarl)

Rue Pau Akwa, Douala - Cameroun

hello@groupecidep.com

+237 621 799 629 - 693 026 268 - 650 886 500

Qui Sommes-nous ?

Le Groupe CIDEP Sarl est un acteur clé de la coopération économique, industrielle et financière entre l'Afrique et le reste du monde. Notre mission est de connecter les talents, les idées et les capitaux pour stimuler l'innovation et la prospérité.

Transformer l'avenir, un partenariat à la fois !

www.groupecidep.com

CRÉER

CONNECTER

TRANSFORMER

Travaillons ENSEMBLE

Dynamiser l'avenir des
affaires en Afrique et au-delà !



Groupe
CIDEP

✉ Email : hello@groupecidep.com
🌐 Site web : www.groupecidep.com

📍 Adresse : Rue Pau, Akwa, Douala - Cameroun
☎ Contacts : 621 799 629 | 693 036 268 | 650 886 500